

Методологическая помощь импортозамещению

Максимальное задействование потенциала и ресурсов российских предприятий в рамках реализации инвестиционной деятельности является традиционной практикой СИБУРа. В рамках масштабной инвестиционной кампании, составившей в последние 10–12 лет порядка 650 млрд рублей, холдинг привлекает проектные организации, производителей материалов и оборудования, строительные и логистические компании и другие. За это время количество крупных проектов превысило 50, и в каждом из них российский контент играл весомую роль. За это время команда специалистов разных дисциплин, задействованных в управление проектами, выработала глубокие компетенции в работе с российским рынком и развитии высокопотенциальных отечественных производителей. Изменение рыночной конъюнктуры и появление внешних рисков лишь увеличили глубину и интенсивность работы с российским контентом.

Так, реализуя сегодня проект строительства «ЗапСибНефтехима», крупнейшего в России нефтехимического комплекса, СИБУР привлек к нему более 100 отечественных компаний. Планируется, что общая сумма контрактов с российскими подрядчиками, поставщиками оборудования и материалов превысит 220 млрд рублей. География компаний насчитывает 35 регионов Российской Федерации. Работа с контрагентами подразумевает активное участие в их развитии. С одной стороны СИБУР предоставляет им возможность долгосрочного планирования загрузки собственных активов, с другой — повышения эффективности деятельности, уровня промышленной безопасности, качества работы за счет собственных высоких требований к контрагентам.

С развитием ЕРС-бизнеса (управление проектированием, поставками, логистикой) СИБУРа на базе НИПИГАЗа, который пополнили специалисты по управлению проектами в различных дисциплинах самого СИБУРа, усилилась активность по оценке потенциала импортозамещения текущих и новых проектов, а также усилилось взаимодействие с международными инжиниринговыми компаниями.

СИБУР и НИПИГАЗ сформировали базу российских производителей, способных изготавливать те или иные позиции оборудования и материалов, причем, не ограничиваясь просто консолидацией информации, а внедрив полноценный процесс квалификации — оценки из производственных и организационных возможностей, составление и контроль планов развития. База насчитывает 2 800 поставщиков, 680 из которых уже прошли квалификационный отбор.

«Основная задача — формирование и развитие пула российских поставщиков, которые помогут укрепить независимость сектора в целом от импорта, снизить влияние внешних рисков, дадут возможность повысить экономическую эффективность проектов, повысят управляемость закупок, — добавляет руководитель направления методологии и импортозамещения НИПИГАЗа Георгий Круглов. — Безусловно, для всех заказчиков важна экономическая эффективность и технологическая целесообразность, поэтому во много нашим предприятиям надо еще развиваться. При этом их развитие в долгосрочной перспективе поможет сделать производства более конкурентоспособными и

замещать все большее количество номенклатурных групп предприятий. В этом нашим производителям надо помогать — как минимум с методологической точки зрения».

В данной работе помогает собственный опыт по широкому взаимодействию с международными инжиниринговыми компаниями. «Мы понимаем требования крупнейших мировых игроков в области инжиниринга — Максим Ермолаев, главный эксперт направления методологии и импортозамещения НИПИГАЗа. — Соответственно мы транслируем эти знания на российских производителей, развиваем и готовим их к аудитам». Аудиты проводятся и международными компаниями в рамках реализации различных проектов, и на этих этапах представители НИПИГАЗа активно взаимодействуют с международными инжиниринговыми компаниями и российскими производителями.

Данный опыт компании нашел отражение в разрабатываемой Минпромторгом России методике квалификации российских производителей с учетом требований международных инжиниринговых компаний. Эта методика создавалась при активном методологическом участии НИПИГАЗа в рамках поручений государственных органов Российской Федерации. Она направлена на увеличение доли отечественных производителей машиностроительного оборудования и проектных организаций при реализации проектов строительства производств по переработке углеводородов. Создание методик и ее применение должны увеличить количество российских предприятий в вендор-листах международных инжиниринговых компаний за счет учета их собственных требований к производству, охране труда и промышленной безопасности и других параметров. Это в свою очередь позволит, во-первых, значительно снижать стоимость проектов, во-вторых, развивать российскую производственную базу в целом.



Площадка строительства ЗапСибНефтехима